



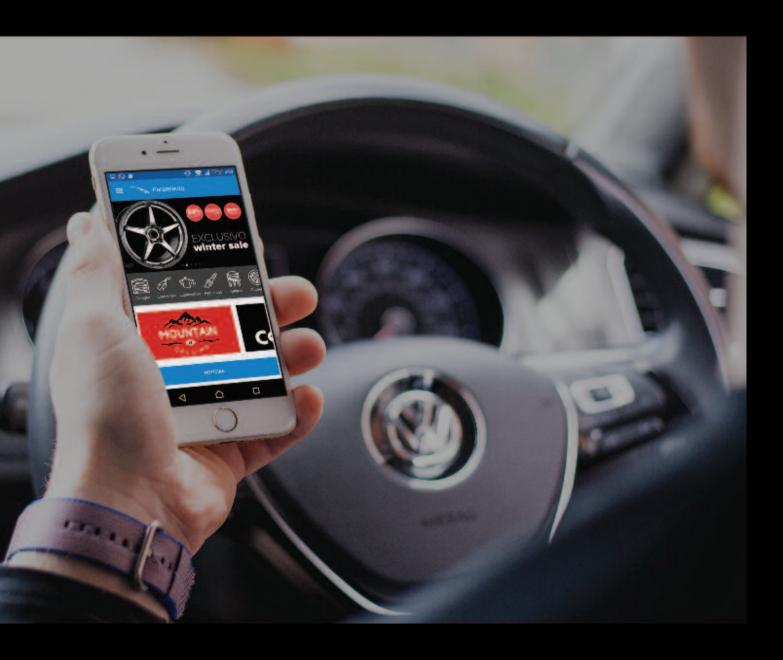


Ng III











TODOS LOS SERVICIOS PARA TU AUTO EN EL MÓVIL

ENCONTRÁ SERVICIOS, LOCALES Y PROMOCIONES **CERCA TUYO**.

PARAMIAUTO.COM

GEOLOCALIZACIÓN DE NEGOCIOS, MARCAS Y PROMOCIONES



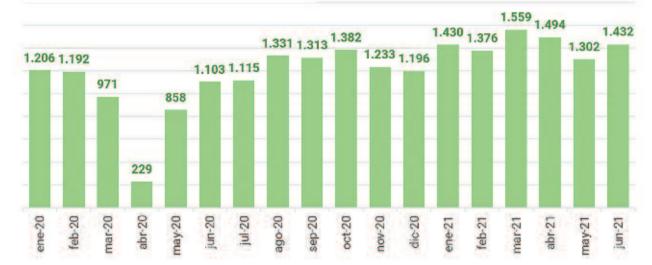
MOTO ACTUAL | MERCADO DE MOTO VEHICULOS

ENTAS EN AUMENTO: 30.066 UNIDADES PATENTADAS EN JUNIO

Por: Moto Actual // Fuente y gráficos: ACARA



Patentamientos diarios. En unidades x día hábil



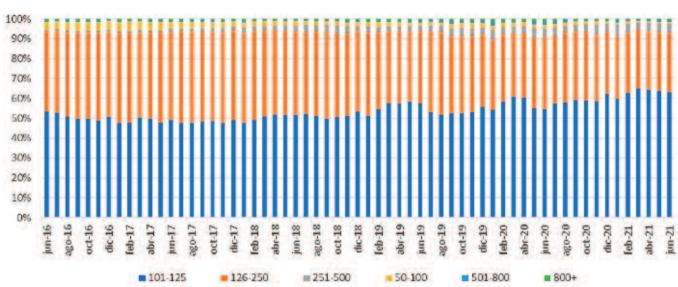
a División Motovehículos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA) informó que el número de unidades patentadas durante junio fue de 30.066 motovehículos, un 29,9% más que en el mismo mes de 2020 (23.153 unidades) y 44,3% más que en mayo 2021 (20.839). De esta forma, en los primeros seis meses del año se patentaron 168.466 unidades, esto es un 51,5% más que en el mismo período de 2020, en el que se habían registrado 111.222.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Patentamientos	Jun.2021	May.2021 (Unidades)	Jun.2020 (Unidades)	Jun.2019 (Unidades)	Vertectories %			Acum 2021	Acum 2020	
	(Unidades)				OAT	8.69	1/25	(Unidades)	(Unidades)	101111
Motocicleta	29.187	20.196	22.142	20.206	44,5%	31,8%	44,4%	162.741	106.447	52,9%
Scooter	760	569	821	771	33,6%	-7,4%	-1,4%	4.857	3.953	22,9%
Ciclomotor	48	34	46	44	41,2%	4,3%	9,1%	378	135	180,0%
Cuatriciclo	48	33	122	90	45,5%	-60,7%	-46,7%	403	541	-25,5%
Triciclo	16	6	0	0	166,7%			56	0	
Otros	7	1	22	60	600,0%	-68,2%	-88,3%	31	146	-78,8%
TOTAL	30.066	20.839	23.153	21.171	44,3%	29,9%	42,0%	168.466	111.222	51,5%

REF.: Var m/m = variación mes respecto mes anterior. Var a/a = variación interanual (vs mismo mes año anterior). Var a/2a = var respecto mismo mes de 2 años atrás

Participación en los patentamientos por cilindrada.



El presidente de ACARA, Ricardo Salomé comentó: "Al igual que lo sucedido en el mercado de autos, junio fue un buen mes para las motos, con el Plan Mi Moto, con financiación oficial del Banco Nación, como puntal dinamizador del mercado y ya en su sexta etapa. Se suma además la búsqueda de la gente de medios alternativos de transporte, especialmente en el AMBA, algo que venimos observando desde el inicio de la pandemia, y que en este sector se ha convertido en una

Patentamientos por marca. Total motovehículos. TOP 40

Descripción	06/21 (a)	Part %	06/20 (c)	Part %	05/21 (e)	Part %	Versit	Versia	01/21 ~ 06/21	Part %	01/20 ~ 06/20	Part %	Variations
HONDA	6.387	21,2%	4.063	19,5%	4.905	21,2%	57,2%	30,2%	32.942	19,6%	28.214	25,4%	16,8%
MOTOMEL	4.009	13,3%	2.949	14,2%	3.113	13,4%	35,9%	28,8%	22.988	13.6%	13.842	12,4%	66,1%
CORVEN	3.919	13,0%	2.858	13,7%	3.229	13,9%	37,1%	21,4%	22.690	13,5%	14.085	12,7%	61,1%
GILERA	3.571	11,9%	2.821	13,5%	2.427	10,5%	26,6%	47,1%	21.671	12,9%	10.676	9,6%	103,0%
ZANELLA	2.363	7,9%	1.393	6,7%	981	4,2%	69,6%	140,9%	12.590	7,5%	5.042	4,5%	149,7%
KELLER	2.164	7,2%	1.513	7,3%	1.296	5,5%	43,0%	67,0%	10.914	5,5%	7.453	6,7%	46,4%
MONDIAL	1.399	4,7%	910	4,4%	468	2,0%	53,7%	198,9%	7.915	4.7%	2.647	2,4%	199,0%
BAJAJ	1.258	4,2%	862	4,1%	834	3,5%	45,9%	50,8%	8.190	4,9%	4.095	3,7%	100,0%
YAMAHA	1.247	4,1%	856	4,1%	1.984	8,6%	45,7%	-37,1%	7.181	4,3%	7.831	7,0%	-8,3%
GUERRERO	848	2,8%	632	3,0%	1.036	4,5%	34,2%	-18,1%	4.875	2,9%	4.840	4,4%	0,7%
BENELLI	645	2,1%	454	2.2%	483	2,1%	42,1%	33,5%	3.644	2,2%	1.916	1,7%	90,2%
BRAVA	331	1,1%	205	1,0%	410	1,8%	61,5%	-19.3%	1.864	1,1%	2.052	1.8%	-9,2%
ROYAL ENFIELD	320	1,1%	213	1.0%	147	0.6%	50.2%	117,7%	1,346	0.8%	523	0.5%	157,4%
KTM	302	1,0%	232	1,1%	333	1.4%	30,2%	-9.3%	2.073	1,2%	1.189	1.1%	74,3%
KAWASAKI	276	0.9%	154	0.7%	89	0.4%	79,2%	210,1%	1.120	0.7%	515	0.5%	117,5%
KYMCO	183	0.6%	143	0.7%	157	0.7%	28.0%	16.6%	1,174	0.7%	645	0.6%	82,0%
HUSQVARNA	120	0,4%	96	0.5%	48	0.2%	25.0%	150,0%	589	0,3%	120	0,1%	390,8%
TVS	98	0,3%	74	0.4%	36	0.2%	32,4%	172,2%	517	0.3%	129	0.1%	300,8%
RVM	97	0,3%	67	0.3%	36	0,2%	44,8%	169,4%	602	0,4%	189	0,2%	218,5%
BETA	78	0,3%	55	0.3%	164	0.7%	41,8%	52.4%	542	0.3%	876	0.8%	-38,1%
BETAMOTOR	68	0,2%	45	0.2%			51,1%		512	0.3%	0	0.0%	
SUNRA	59	0,2%	27	0.1%			118,5%		139	0,1%	0	0,0%	
KEEWAY	57	0.2%	53	0.3%	66	0.3%	7.5%	-13.6%	524	0,3%	279	0,3%	87,8%
BMW	32	0,1%	8	0.0%	94	0.4%	300.0%	-66,0%	137	0.1%	697	0.6%	-80,3%
SUZUKI	29	0.1%	18	0.1%	207	0.9%	61,1%	-86,0%	228	0.1%	956	0.9%	-76,2%
OKINOI	22	0.1%	16	0.1%	23	0.1%	37,5%	4.3%	180	0.1%	72	0,1%	150,0%
SYM	20	0,1%	16	0.1%	59	0.3%	25.0%	-65,1%	146	0,1%	192	0,2%	-24,6%
PIAGGIO	20	0,1%	18	0.1%	70	0.3%	11,1%	-71,4%	202	0,1%	248	0,2%	-18,5%
TRIUMPH	18	0.1%	8	0.0%	21	0.1%	125.0%	-14.3%	104	0.1%	110	0,1%	-5,5%
HERO	17	0,1%	9	0.0%	63	0,1%	88,9%	-73,0%	86	0.1%	358	0,3%	
CERRO	16	0,1%	6	0.0%	36	0,3%	166,7%	-55,6%	126	0,1%	206	0,2%	-76,6% -38,8%
VOGE	12	0.0%	8	0.0%	30	0,2%	50.0%	-00,D M	104	0.1%	0	0,0%	-30,6 %
KIDEN	10		10	0.0%			0,0%		22		0		
Manager and Manage	Name and Address of the Owner, Spinster, Spinster, Spinster, Spinster, Spinster, Spinster, Spinster, Spinster,	0,0%	The second section is the second section.	- Contraction of	26	0.10	AND DESCRIPTION OF THE PARTY OF	44 FB-	97	0,0%	and the second second second	0,0%	49.65
JAWA	10	0,0%	6	0,0%	26	0,1%	66,7%	-61,5%		0,1%	172	0,2%	-43,6%
CFMOTO ELPRA ELECTRIC	8	0,0%	5	0,0%	17	0,1%	60,0%	-52,9%	46	6,0%	116	0,1%	-50,3%
Mark Company of the C	7	0,0%	11	0,1%	945	0.00	-36,4%	0.00	50	0,0%	0	0,0%	
DUCATI	. 7	0,0%	3	80,0	112	0,5%	133,3%	-93,8%	95	0,1%	300	0,3%	-68,3%
JIANSHE	6	0,0%	2	0,0%	5	80,0	200,0%	20,0%	15	6,0%	31	0,0%	-51,6%
NUUV	5	0,0%	1	20,0%	10	0,0%	400,0%	-60,0%	25	0,0%	27	0,0%	-7,4%
HARLEY DAVIDSON	5	0,0%	- 1	0,0%	17	0,1%	400,0%	-70,6%	29	0,0%	91	0,1%	-58,1%

oportunidad. Entendemos que vamos seguir teniendo meses con estos niveles de actividad con lo cual seguiremos trabajando junto a las fábricas y las autoridades nacionales para no desaprovechar este momento auspicioso".

Por su parte, Carlos Movio, Director Institucional de ACARA completó: "la actual demanda está conformada en un porcentaje muy alto de unidades de baja cilindrada,



www.ngkntk.com.ar



mayor al 90%, por eso hay una mesa de trabajo de la que forma parte la Secretaría de Industria para que otros segmentos puedan ofrecer una mayor disponibilidad de unidades, algo que tenemos por delante y que en la medida que podamos realizarlo también va a terminar impactando en mayor actividad".

Honda sigue liderando el mercado con 6.387 unidades seguida por Motomel, que con 4.009 se afirma en el segundo lugar por quinto mes consecutivo, y Corven, con 3.919, sigue en la tercera posición, por segundo mes consecutivo y deja a Gilera cuarta con 3.571 unidades. En el quinto escalón está ahora Zanella con 2.363, superando a Keller, que con 2.164 motos patentadas finalizó en la sexta posición.

En cuanto al modelo más patentado, la Honda Wave 110S, recupera su histórico liderazgo luego de seis meses de haberlo pedido por la Gilera Smash, que por primera vez en el año quedó segunda. La Corven Energy 110, sigue en el tercer puesto luego de algunos meses como cuarta y se afianza ahora en esa posición la Motomel B110. El quinto puesto, sin cambios, sigue ocupado por la Keller KN 110-8.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

PLAN MI MOTO: SEXTA ETAPA



n la segunda quincena de junio, se renovaron los cupos para solicitar créditos del Programa Mi Moto para la adquisición de motos nacionales, con un mayor beneficio y más modelos, acercando nuevos segmentos a los usuarios.

El programa lanzado a final del año pasado ya lleva cinco etapas de vigencia, por su éxito se sigue renovando. En este momento permite acceder a 48 modelos de motos ensambladas en el país con integración de partes locales, de 14 marcas.

Respecto a las condiciones, el monto máximo a financiar se amplió a \$250.000, y se mantiene a un plazo de 48 cuotas, mediante el sistema de amortización francés. Alcanza a todos los usuarios, clientes o no clientes del BNA.



"Este Programa viene siendo una muy buena herramienta de financiación, logra acercar nuestros vehículos a mayor cantidad de usuarios a cuotas accesibles. Es importante que continuemos, como lo venimos haciendo, dialogando con el Gobierno y con todos los actores del sector para seguir ampliando las herramientas de financiación disponibles, y consensuar medidas que fomenten, den previsibilidad y reactiven el sector de la moto, tan importante en la industria nacional", señaló Lino Stefanuto, Presidente de CAFAM.

ESPACIO DE PUBLICIDAI

Durante esta sexta etapa, el plan continuará con la misma operatoria, mediante la cual una vez pre aprobado el crédito, el cliente dispondrá de 7 días corridos para reservar la moto en la siguiente plataforma desarrollada para el programa https://www.tiendabna.com.ar/mi-moto. En la misma podrán encontrar todos los modelos y precios vigentes al mes de Junio 2021.

Las 14 marcas que participan del plan son: Corven, Bajaj, Brava, Gilera, Honda, Mondial, Keller, Kymco, Motomel, Keeway, Benelli, Guerrero, Okinoi y Zanella, todas de baja cilindrada y de origen nacional, segmentos que vienen liderando



CAFAM INFORMÓ 173.777 PATENTAMIENTOS EN EI **PRIMER SEMESTRE**

Esta nota es presentada por



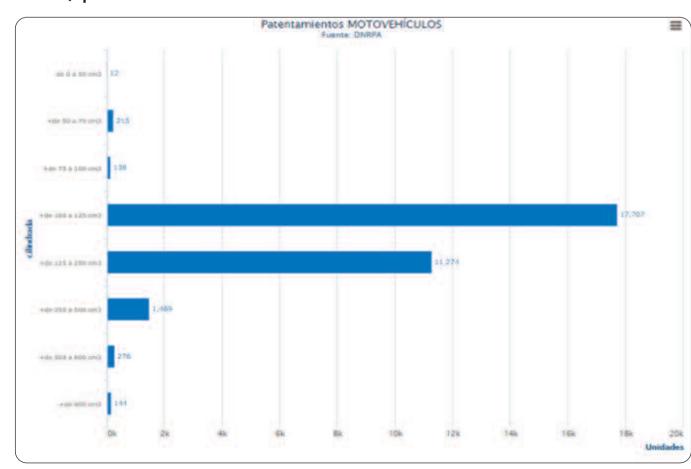
a Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM), informó que el patentamiento de junio 2021 aumentó un 45,92% respecto al mes pasado y un 31,84% comparado al mismo mes del año anterior.

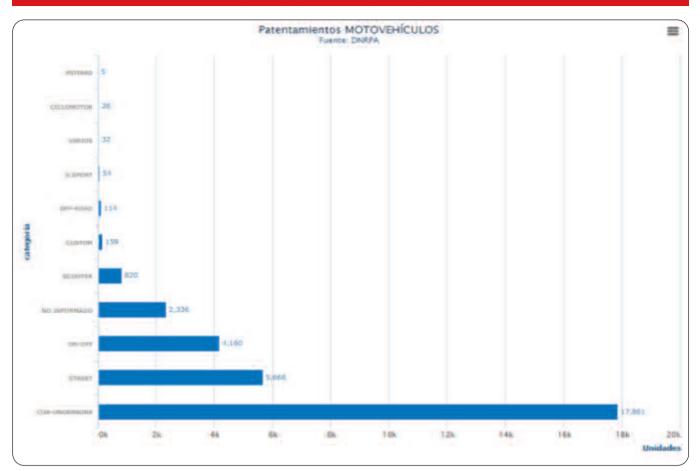
"La demanda de motos continúa, y es una clara tendencia utilizar nuestros vehículos para trasladarse, hecho que venimos





viendo desde finales del año pasado y en este contexto de pandemia. Además, los planes de financiación como el Plan Mi Moto, facilitan a nuestros usuarios el acceso al crédito y empujan el consumo de nuestros vehículos", dijo Lino Stefanuto, presidente de CAFAM.





"En esta dirección, desde la industria queremos seguir dialogando como lo venimos haciendo y trabajando junto al Gobierno Nacional para ampliar y extender las herramientas de financiación que tan útiles para apuntalar el consumo, demostraron ser este último tiempo", añadió

Las motos más vendidas del primer semestre del año, según el informe, fueron de origen nacional, lo que es una tendencia que se viene profundizando los últimos años. En lo que va del año se patentaron 166.864 unidades de origen nacional, que representa el 96,03% del total; y 6.913 unidades importadas, el 3,97%.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Durante el mes de junio estuvo operativa la 6° etapa del Plan "Mi Moto", acordado entre CAFAM, las cámaras de concesionarios y el Gobierno Nacional, a través del BNA, que incluyó 48 modelos de 14 marcas. Este permite la adquisición de motos de fabricación nacional, en 48 cuotas a tasa bonificada. El programa en esta última etapa tuvo la importante novedad de aumentar el tope de financiación a \$250.000, lo que permitió incluir nuevos segmentos.

Desde la Cámara adelantaron, que ya se encuentran trabajando en los detalles de la nueva etapa, la séptima, quedará un nuevo cupo de unidades durante julio.



BUENOS AIRES ENCABEZÓ EL RANKING DE VENTAS POR PROVINCIA. Esta nota es presentada por Esta nota esta

Autor: Moto Actual // Fuente: ACARA

ACTU

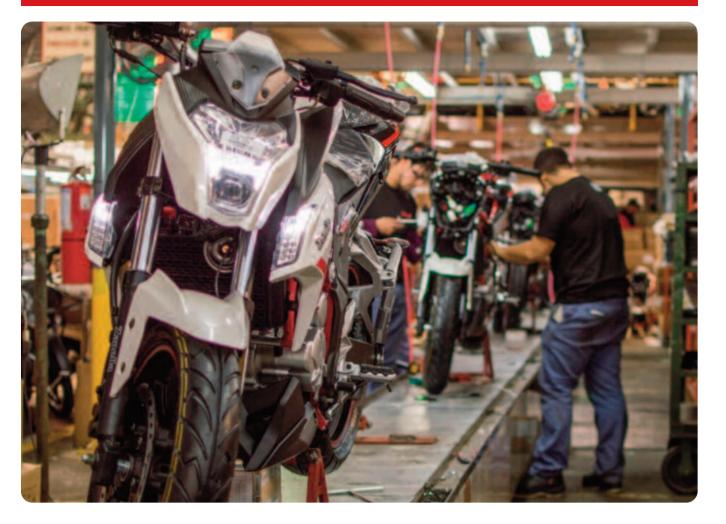
Patentamientos por Provincia. Total motovehículos.

Descripción	06/21 (a)	Part %	06/20 (c)	Part %	05/21 (e)	Part %	Var a-c	Varia-e	01/21 ··· 06/21	Part %	01/20 - 06/20	Part %	Variac
BUENOS AIRES	8.809	29,3%	5.966	28,6%	6.118	26,4%	47,7%	44,0%	49.698	29,5%	31.238	28,1%	59,1%
SANTA FE	3.869	12,9%	2.627	12,6%	2.906	12,6%	47,3%	33,1%	20.835	12,4%	13.733	12,3%	51,7%
CORDOBA	2,869	9,5%	1.999	9,6%	2.178	9,4%	43,5%	31,7%	16.382	9,7%	10.008	9,0%	63,7%
CHACO	1.811	6,0%	1,261	6,1%	1.218	5,3%	43,6%	48,7%	9.773	5,8%	7.190	6,5%	35,9%
CAPITAL FEDERAL	1.736	5,8%	1.079	5,2%	1.783	7,7%	60,9%	-2,6%	8,514	5,1%	6.998	6,3%	21,7%
TUCUMAN	1.508	5,0%	1.118	5,4%	1.313	5,7%	34,9%	14,9%	7.805	4,6%	5.522	5,0%	41,3%
MISIONES	1.377	4,6%	886	4,3%	661	2,9%	55,4%	108,3%	6.025	3,6%	2.968	2,7%	103,0%
SALTA	1.159	3,9%	888	4,3%	1.303	5,6%	30,5%	-11,1%	7.235	4,3%	4.918	4,4%	47,1%
CORRIENTES	1.019	3,4%	635	3,0%	865	3,7%	60,5%	17,8%	5.750	3,4%	4.098	3,7%	40,3%
ENTRE RIOS	884	2,9%	555	2,7%	689	3,0%	59,3%	28,3%	5.091	3,0%	3.425	3,1%	48,6%
SANTIAGO DEL ESTERO	878	2,9%	734	3,5%	699	3,0%	19,6%	25,6%	5.116	3,0%	3.047	2,7%	67,9%
MENDOZA	736	2,4%	510	2,4%	671	2,9%	44,3%	9,7%	4.697	2,8%	3.519	3,2%	33,5%
JUJUY	605	2,0%	377	1,8%	283	1,2%	60,5%	113,8%	3.201	1,9%	1.804	1,6%	77,4%
FORMOSA	413	1,4%	305	1,5%	588	2,5%	35,4%	-29,8%	3.110	1,8%	2.925	2,6%	6,3%
SANJUAN	392	1,3%	366	1,8%	323	1,4%	7,1%	21,4%	2.683	1,6%	1.475	1,3%	81,9%
RIO NEGRO	360	1,2%	266	1,3%	305	1,3%	35,3%	18,0%	2,366	1,4%	1.460	1,3%	62,1%
LA RIOJA	316	1,1%	296	1,4%	206	0,9%	6,8%	53,4%	1.863	1,1%	1.270	1,1%	46,7%
SAN LUIS	284	0,9%	223	1,1%	202	0,9%	27,4%	40,6%	2.056	1,2%	1.383	1,2%	48,7%
LA PAMPA	280	0,9%	186	0,9%	206	0,9%	50,5%	35,9%	1.696	1,0%	1.112	1,0%	52,5%
NEUQUEN	275	0,9%	182	0,9%	174	0,8%	51,1%	58,0%	1.526	0,9%	1.082	1,0%	41,0%
CATAMARCA	253	0,8%	212	1,0%	301	1,3%	19,3%	-15,9%	1.714	1,0%	1.259	1,1%	36,1%
CHUBUT	176	0,6%	126	0,6%	105	0,5%	39,7%	67,6%	976	0,6%	554	0,5%	76,2%
TIERRA DEL FUEGO	30	0,1%	12	0,1%	25	0,1%	150,0%	20,0%	144	0,1%	89	0,1%	61,8%
SANTA CRUZ	27	0,1%	30	0,1%	31	0,1%	-10,0%	-12,9%	210	0,1%	145	0,1%	44,8%
TOTAL	30.066		23.153	9	20.839	1	29,4%	43,B%	168.466		111.222		51,4%

a segmentación geográfica del informe mensual de ACARA acerca de venta de motos volvió a ubicar a Buenos Aires como la provincia con mayores cifras durante el período de junio de 2021.

Con un total de 8.809 unidades, Buenos Aires logró una participación de 29,3%, duplicando la cantidad de la segunda provincia mejor posicionada: Santa Fe, que obtuvo un 12,9% gracias a sus 3.869 motos comercializadas.

ESPACIO DE PUBLICIDA



Dichos niveles de participación del territorio bonaerense marcan una suba con respecto al mismo mes de 2020 (en el que Buenos Aires había alcanzado un 28,6% del total) y también en relación a mayo último (26,4% con 6.118 unidades vendidas).

El tercer escalón del ranking fue para Córdoba, que registró 2.869 ventas (9,5%), mientras que más atrás se ubicaron Chaco (1.811 y 6%) y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (1.736 y 5,8%).

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Ø por carrera

FICHA TECNICA:

EQUIPAMIENTO DESTACADO

MOTOMEL NEW S2 150

Nuevas gráficas, rediseño de tablero con estilo deportivo

Esta nota es presentada por















MOTO ACTUAL | TECNICA AL DIA

MOTO ACTUAL | TECNICA AL DIA

ESPACIO DE PUBLICIDAD

FICHA TECNICA: MONDIAL - MD 150

ESPACIO DE PUBLICIDAD



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Motor 4 tiempos

Refrigeración Aire

Alimentación Carburador

Cilindrada 150 cc.

Potencia Máx. 6.3 kW a 7500 RPM

Transmisión CVT Automática

Arrangue Eléctrico

Peso Neto 105 kg.

Dimensiones L:1825 mm-A:660 mm-A:1130 mm

Despeje del piso 110 mm

Neumáticos Llanta de Aleación

Delantero 90/90 - 12

Trasero 3.50 - 10

Freno delantero Disco hidráulico

Freno trasero Tambor

Tanque 5 litros

Equipamiento Asiento biplaza

DESTACADOS









CAPACITACIÓN ROTOFRANCE:

REGULADORES DE VOLTAJE MONOFÁSICOS Esta nota es presentada por

ROTOFRANCE

En las ediciones anteriores, vimos generalidades de Reguladores, y - más en detalle - hablamos de Reguladores Trifásicos.

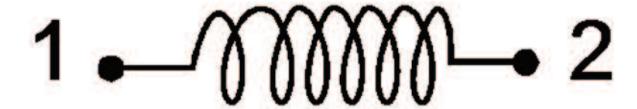
En esta entrega hablaremos de Reguladores Monofásicos.

Recordemos que el Regulador de Tensión es el dispositivo electrónico encargado de mantener la batería cargada siempre que la moto esté encendida. Trabaja con la señal alterna generada por el volante magnético de la moto.

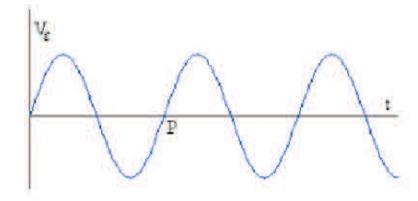


REGULADORES MONOFÁSICOS

Son compatibles con volantes monofásicos, es decir volantes con una bobina levantada de masa.



Forma der onda genérica de un sistema monofásico:



Generalmente los reguladores monofásicos básicos tienen 4 ó 5 cables:

REGULADORES DE 4 CABLES

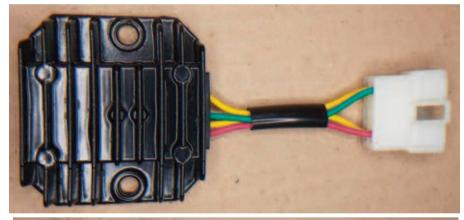
• 2 cables "amarillos", o

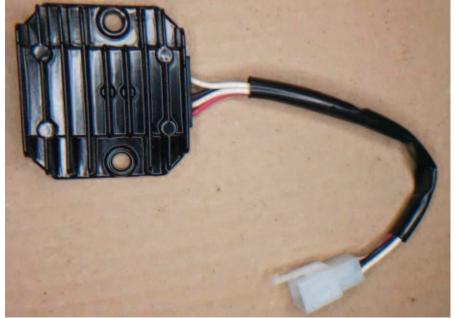
ESPACIO DE PUBLICIDAD

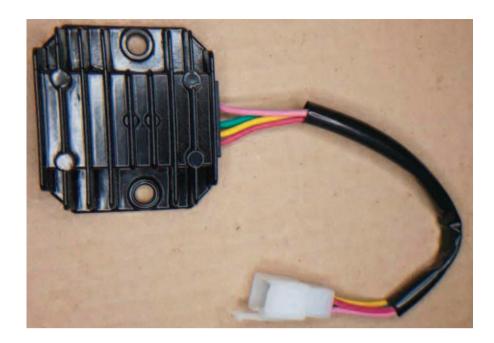
- 1 cable "amarillos" y 1 cable "rosa", o
- 1 cable "amarillos" y 1 cable "blanco", o
- 2 cables "blancos"

En todos estos posibles casos, se trata de los dos extremos de la Fase del volante magnético.

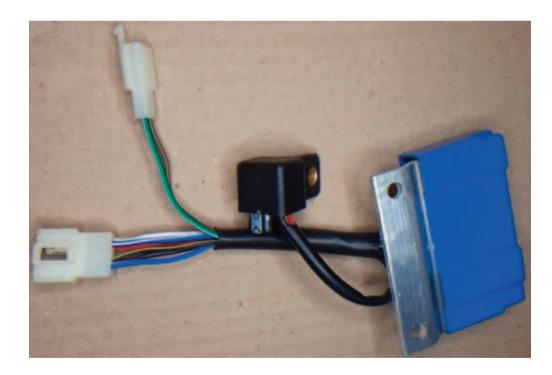
- 1 cable "verde": Masa del regulador. En pocos casos "negro".
- 1 cable "rojo": Positivo Batería.







PARA LAS APLICACIONES BAJAJ 125XCD Y ROUSER 135LS



- 2 cables "azul con blanco": los dos extremos de la Fase del volante magnético.
- 1 cable "negro con amarillos": Masa.
- 1 cable "blanco": Positivo de Batería.

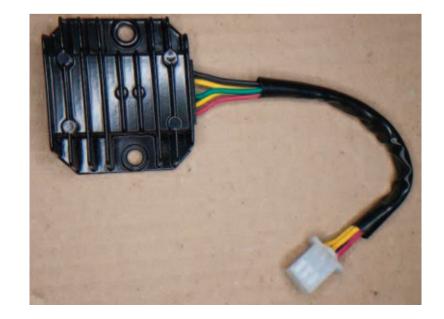
ESPACIO DE PUBLICIDAD

REGULADORES DE 5 CABLES

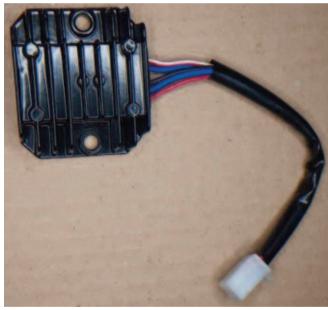
- 2 cables "amarillos", o 1 cable "amarillos" y 1 cable "rosa", o
- 1 cable "amarillos" y 1 cable "blanco", o
- 2 cables "azules"

En todos estos posibles casos, se trata de los dos extremos de la Fase del volante magnético.

- 1 cable "verde": Masa del regulador. En pocos casos "negro".
- 1 cable "rojo": Positivo Batería.
- 1 cable "negro": Positivo Llave de Contacto. En pocos casos "rojo con blanco".







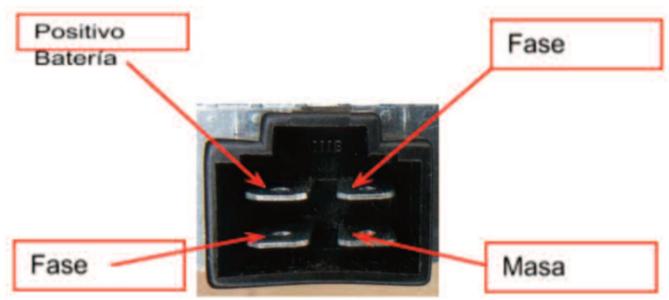
Para los reguladores con conector incorporado en la caja (sin cables) no hay un patrón que identifique la función de cada terminal.

Para estos casos, y aún ante un regulador con cables, debemos consultar el catálogo.



EJEMPLO DE REGULADORES SIN CABLES





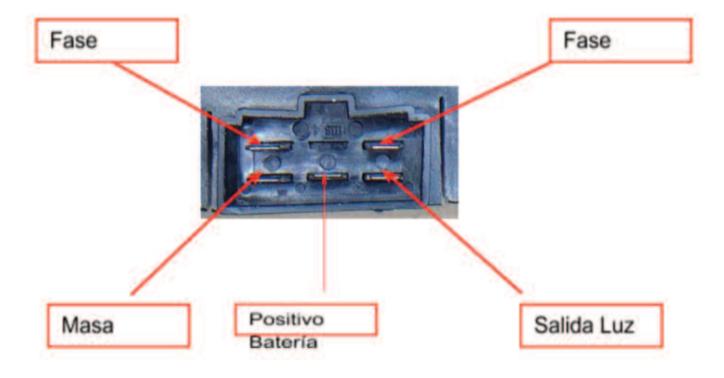
Hay reguladores monofásicos con funciones específicas, por ejemplo: salida para luz (faroles siempre encendidos)

El objetivo es no descargar la batería alimentando los consumos desde el volante magnético. Sólo se dará esta condición cuando la moto está en marcha.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

APLICACIÓN KELLER KN110-8





MOTO ACTUAL | TECNICA AL DIA MOTO ACTUAL | EMPRESAS

ESPACIO DE PUBLICIDAD

FICHA TECNICA: KELLER - STRALIS

Esta nota es presentada por

KELLER - STRAUS BASE 150 ACTUAL

	Tipo	149 cc Mono cilíndrico de 4 tiempos, refrigerado por aire.				
	Diámetro por carrera	62mm x 49,5mm				
	Potencia Neta	11Hp a 9.000rpm				
	Sistema de Encendido	Electrónico por CDI				
MOTOR	Sistema de Arranque	Electrónico y a patada				
	Transmisión	5 velocidades				
	Sistema de transmisión	Comandado por cadena				
	Lubricación	Cárter húmedo, presión y Salpique				
	Embrague	Manual, multidisco en baño de aceite				
	Bastidor	Tubular, autoportante				
	Suspensión delantera	Horquilla Telescópica hidráulica				
	Suspensión trasera	Espiral con amortiguador hidráulico de doble acción				
CICLISTICA	Freno delantero	Mecánico de expansión interna 140mm				
	Freno Trasero	Mecánico de expansión interna 140mm				
	Neumático Delantero	2,75 x 18"				
	Neumático Trasero	3,00 x 18				
	Long. X Ancho x Altura (mm)	1980- 760- 1100				
	Distancia entre ejes	1330				
FISICAS	Altura del asiento	800mm				
FISICAS	Peso en seco	115kg.				
	Capacidad de carga	150kg.				
	Capacidad de combustible	12lts.				
EQUIPAMIENTO	Instrumental	Indicador Multifunción Analógico. Indicadores: Velocímetro, odómetro total. Testigos: guiños, luz alta, neutro.				
	Antirrobo	Bloqueo de dirección. Lockeeper				
	Llantas	Rayos.				
PRESENTACIONES	Color disponible	Negro-Rojo- Azul- Gris				

©2012 Keller, Motos Keller Argentina, Siempre Avanzando y su Logo, son marcas registradas. Todos los derechos reservados. El constante interés de Emprendimiento Industrial Mediterráneo S.A., por mejorar las características técnicas, de equipamiento y diseño nuestros motovehículos da lugar a que se produzcan modificaciones sin un preaviso. Esta información no debe considerarse como un documento vinculante en cuanto a las especificaciones actuales, ni constituye una oferta de venta.

Recuerde que es peligroso conducir bajo los efectos del alcohol y las drogas. Conduzca siempre con responsabilidad y seguridad.

Evite las velocidades excesivas y nunca conduzca de forma imprudente. Keller le ruega "CIRCULAR CON TRANQUILIDAD" tanto en

Evite las velocidades excesivas y nunca conduzca de forma imprudente. Keller le ruega "CIRCULAR CON TRANQUILIDAD" tanto en terrenos públicos como privados. Asegúrese de respetar las leyes y regulaciones vigentes. Los ATV y SSV sólo se recomiendan para conductores a partir de 16 años y pasajeros a partir de los 12. En cualquier caso, los usuarios deben respetar siempre la legislación vigente que establezca una edad mínima para la conducción de estos vehículos.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

ZANELLA CRECE EN EL SEGMENTO DE LOS SCOOTERS.

Autor: Moto Actual // Fuente: Zanella

Esta nota es presentada por



Zanella, una de las marcas tradicionales en la fabricación de motovehículos a nivel nacional, se afirma en el creciente segmento de scooters y se posiciona como una de las referentes del mercado con distintos modelos.

"La preferencia por los scooters es una tendencia que se observa en todo el mundo, tanto en grandes como en pequeñas



ciudades, y surge de los cambios de hábitos de las personas que buscan desplazarse con un vehículo de baja cilindrada, práctico y de fácil conducción para trasladarse", explicaron desde la Empresa.

Zanella se posiciona entre las marcas que más alternativas ofrecen en cuanto a los modelos de 150 cc., equipados con refrigeración por aire y transmisión CVT automática. Estos modelos, además, cuentan con sistema de frenado a disco en la rueda delantera y tambor en la trasera, que garantizan al conductor un manejo seguro ante todo tipo de terreno.

Con un market share del 15%, Zanella presenta un destacado

ESPACIO DE PUBLICIDAD

nivel de participación en este rubro del mercado argentino, ubicándose en el segundo escalón detrás de Kymco, la marca más vendida que se especializa en este segmento y tiene un share de 22 puntos.

En este nuevo escenario, el scooter se ha convertido en la alternativa más elegida frente a otros modelos que existen en el mercado, ya que ofrece múltiples opciones que se adaptan a todas las necesidades y, muy importante, a los diferentes presupuestos de los usuarios.

Entre los beneficios que ofrece el scooter y que han convertido a esta categoría en la más vendida de Argentina figuran: su bajo consumo, sus completas prestaciones, facilidad y comodidad de conducción y capacidad de carga disponible. Además, es perfecto para moverse en la ciudad, ligero, ágil y práctico que evita las pérdidas de tiempo en viajes en transportes públicos.

Los modelos de Zanella que cuentan con tanta aceptación de parte del público se presentan en tres líneas con distintas características y prestaciones: Línea Vintage, Línea Sport y Línea Executive.

NUEVO BMW CE 04, MOVILIDAD URBANA Y ELÉCTRICA EN DOS **RUEDAS**

Autor: Moto Actual // Fuente: BMW





on el nuevo BMW CE 04, BMW Motorrad continúa persiguiendo constantemente su estrategia de electromovilidad con orientación urbana. Ahora, como el vehículo de

ESPACIO DE PUBLICIDAD

producción en serie final del BMW Motorrad Concept Link, presentado originalmente en 2017, y la versión casi de producción en serie, el BMW Motorrad Definición CE 04, presentado en 2020, el BMW CE 04 abre un capítulo completamente nuevo en la movilidad urbana sobre dos ruedas. Con su propulsión eléctrica, diseño con visión al futuro y soluciones de conectividad innovadoras, el nuevo scooter fusiona funciones de transporte y comunicación para una nueva marca de movilidad en el entorno urbano.



Con una potencia máxima de 42 hp, el nuevo BMW CE 04 tiene un motor potente y ofrece un placer de conducir excepcional. Para la disciplina clásica de "arranque en semáforo" de 0 a 50 km / h, se necesitan solo 2,6 segundos. La velocidad máxima es de 120 km / h, para un avance rápido no solo en la ciudad, sino también en las carreteras principales y en los tramos de autopistas.

Cuenta con una amplia capacidad de la celda de batería de 60,6 Ah (8.9 kWh), lo que proporciona una autonomía de unos 130 kilómetros. Esto permite una conducción diaria sin



ESPACIO DE PUBLICIDA



dos divertidos a menor escala después del trabajo o durante el fin de semana, con total tranquilidad.

Su motor eléctrico de imanes permanentes se encuentra montado en el bastidor, entre la batería y la rueda trasera, como se usa de forma similar en los automóviles BMW como el 225xe Active Tourer.

Tiempos de carga cortos y tecnología de carga basada en el sistema utilizado en los automóviles.

La batería de iones de litio se carga mediante el dispositivo de carga integrado, ya sea en una toma de corriente domés-

tica normal, cargador rápido tipo "wallbox" o una estación de carga pública. Cuando la batería está completamente descargada, el tiempo de carga ideal es de 4 horas y 20 minutos. Con el cargador rápido disponible como opcional con una potencia de hasta 6,9 kW (2,3 kW es el nivel estándar), el tiempo de carga se reduce a solo 1 hora y 40 minutos cuando la batería está completamente descargada.

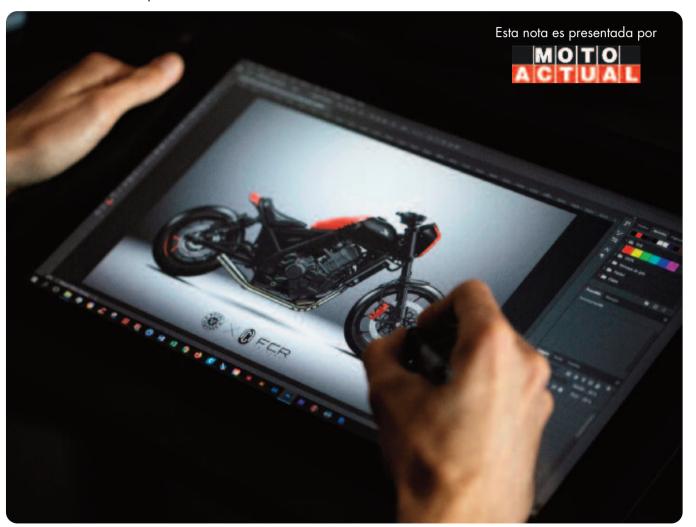
Tres modos de conducción "ECO", "Rain" y "Road" para un uso diario eficiente, de serie. Modo de conducción "Dynamic" para un mayor placer de conducir, como opción de fábrica.

Al desarrollar el BMW CE 04, BMW Motorrad otorgó especial importancia a brindar oportunidades para que el conductor pueda elegir individualmente entre la máxima eficiencia y la máxima diversión de conducción. En consecuencia, el nuevo BMW CE 04 presenta los tres modos de conducción "ECO", "Rain" y "Road", de serie. El modo de conducción adicional "Dynamic" también está disponible como opción de fábrica, lo que permite que el scooter acelere a un ritmo aún más rápido.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

LA HONDA CMX 1100 REBEL "DOBLE PERSONALIDAD"

Autor: Moto Actual / Fuente: Honda



nonda muestra la doble personalidad de la CMX1100 Rebel, la nueva hermana mayor de la CMX500 (la segunda motocicleta custom más vendida en Europa en 2020), con dos versiones customizadas construidas por la compañía francesa 'FCR Original'.



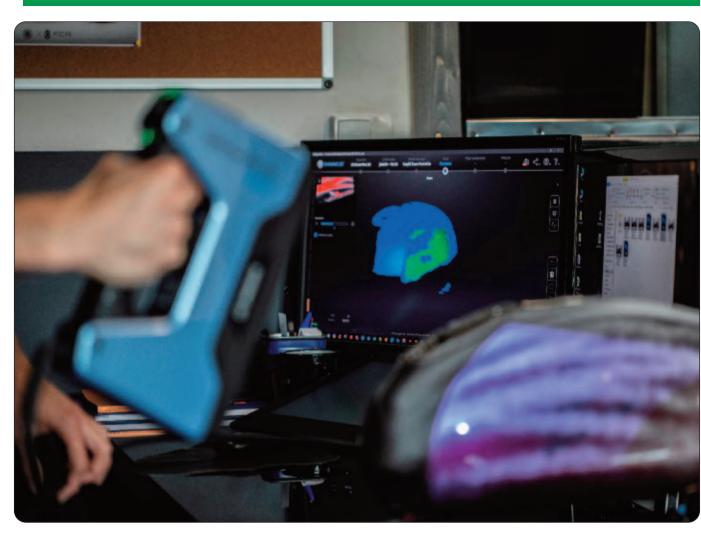
La CMX 'Sport' y la CMX 'Bobber' fueron diseñadas para atraer diferentes sensibilidades, pero ambas muestran claramente el potencial custom de la CMX1100 Rebel.

FCR Original buscó destacar el lado práctico y lúdico de la Rebel, pero haciéndola más deportiva, musculosa y agresiva. También se inspiraron en la belleza mecánica y el rendimiento del DCT, que es tan apropiado para el uso diario por motoristas de todas las edades.

Una modificación del basculante permitió colocar un par de amortiguadores traseros Öhlins negros, así como una rueda trasera de 17 pulgadas procedente de la CB500F y un neumático Dunlop D212 190/55-ZR17. El guardabarros delantero está fabricado específicamente y es 25mm más bajo; el manillar sobredimensionado añade fuerza de palanca, mientras que el velocímetro se ha desplazado a la tija superior.

La carrocería es el resultado de un escaneo completo en 3D y consiste en un depósito de combustible custom de poliéster-carbono (con tapón de aluminio) y un asiento trasero con luz LED y tapizado Alcantara. Los reposapiés fabricados a mano





añaden un toque racing, mientras que la pintura roja/negra y los detalles rinden un sutil homenaje a la imagen Honda clásica. El motor es de serie y respira a través de un escape de acero inoxidable FCR Original.

CMX Bobber, por su parte, acentúa todavía más el toque custom: es 25mm más baja en la parte frontal, mientras que las llantas custom con radios negros cuentan con voluminosos neumáticos Bridgestone.



Haciendo su aportación al estilo bobber están el manillar de aluminio, el asiento de cuero con refuerzos de cuero perforado, guardabarros delantero de aluminio (con acabado Mirrachrome) y cerco del faro pintado.

CORVEN, CON NUEVA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN "¿YA SABES DONDE IR?" Esta nota es presentada por

CORVEN Matas

Grupo Iraola presenta la nueva campaña de comunicación de Corven Motos con un relanzamiento de su imagen e inicia una nueva era en la relación con su audiencia. Corven Motos, una de las marcas líderes del mercado, presenta una nueva campaña que refuerza la conexión con sus consumidores constituido principalmente por el público Millennial. Bajo el claim "¿ Ya sabés a dónde ir?" y con valores como la





EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA COMIENZA CON UNA INVESTIGACIÓN

Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis.

estrategiaautomotriz.com

+54 9 11 2456-3493









empatía, el compañerismo, la libertad y la energía, la campaña interpela directamente a los diferentes tipos de usuarios, sus preferencias y necesidades de movilidad. La marca se acerca de una manera fresca y auténtica, dialogando con sus códigos y vinculando las distintas líneas de motos de la marca con sus "passion points" a través de la música, el baile, la adrenalina y aventura como así también el encuentro y el disfrute.

"Estamos muy contentos y entusiasmados con la evolución del posicionamiento de Corven porque creemos que ayudará a la marca a ganar mayor espacio en el segmento de público joven. El desarrollo de la campaña ha sido un proceso muy

ESPACIO DE PUBLICIDAD

interesante tanto en los aspectos comunicacionales como en lo fílmico desde donde hemos podido reflejar, con códigos bien contemporáneos, auténticos y de cercanía, los atributos de la marca tales como la juventud, inteligencia, modernidad, sociabilidad e inclusión", comenta Ornella Carricarte, Brand Manager de Corven Motos. "Estos nuevos lineamientos de Corven refuerza la relación de la marca con un segmento muy importante del mercado que busca que su primer medio de movilidad refleje la combinación de sus valores, gustos estéticos y prestaciones con una gran relación precio calidad. Hoy en día, la moto tomó un rol esencial en el transporte de las personas y queremos acercar las motos cada vez más a los usuarios" comentó Patricio Ganly, Gerente de Marketing de la división Motos.

"¿Ya sabés a dónde ir?" Consta de un desarrollo de una amplia variedad de piezas gráficas y un comercial que exhiben tanto situaciones típicas de la cultura urbana, la escena trap, el estilo y el deporte como así también las características que distinguen a los productos de Corven como una compra inteligente.



La campaña se lanza en todo el país y tendrá presencia en televisión, tanda y fútbol, radio y redes sociales.

Todos los modelos de Corven entran en la sexta etapa de Programa Mi Moto, el programa del Banco Nación que permite adquirir una unidad cero kilómetro totalmente financiada en 48 cuotas (cuatro años) con una tasa bonificada para clientes y no clientes de la entidad y con la ampliación del monto a financiar de \$250.000 @

YAMAHA PARTICIPARÁ EN EL **SALÓN DE LA MOTO EICMA 2021**

Autor: Moto Actual // Fuente: Yamaha Motor







n vista del positivo avance de las campañas de vacunación a nivel internacional y la flexibilización de las medidas restrictivas contra el COVID-19 en toda Europa y en Italia en particular, Yamaha Motor Europe decidió participar del Salón de la Moto EICMA 2021, a desarrollarse en Milán entre el 23 y el 28 de noviembre próximos.

Eric de Seynes, presidente y CEO de Yamaha Motor Europe N.V., explicó que "la decisión de asistir al EICMA no fue fácil por razones obvias. Sin embargo, tras observar la tendencia



en la evolución del COVID-19 y al contar con la garantía de la organización del EICMA de que podemos ofrecer un entorno seguro a todos los visitantes sin que pierdan la capacidad de disfrutar del evento al máximo, creemos que la decisión correcta es apoyar el regreso de este evento".

"El salón EICMA, que probablemente es el de mayor alcance internacional, es de enorme importancia para nuestro sector, ya que nos ofrece un momento y un lugar únicos en los que la comunidad del motociclismo puede reunirse para conocer

ESPACIO DE PUBLICIDAD

la reacción de los medios de comunicación y los clientes a los nuevos productos, manteniendo viva la conexión con ellos e inspirando futuras tendencias", agregó.

Según explicaron desde la Empresa, se espera que para finales del mes de noviembre vuelva a ser posible asistir a exposiciones de gran tamaño. Se seguirán aplicando medidas de seguridad preventivas para contener el COVID-19 en colaboración con la organización de EICMA para garantizar una visita agradable y segura a la exposición. En ese sentido, el tamaño del stand de Yamaha será mayor en comparación con el de 2019 para que los visitantes dispongan de más espacio personal.

"Aunque aún no hayamos recuperado lo que la mayoría consideramos la normalidad, el evento de este año ofrece a los aficionados la primera oportunidad de volver a reunirse y estar conectados físicamente, en lugar de virtualmente", cerró Eric de Seynes.



¿Buscás Catálogos de Autopartes?

Central de Catálogos

www.autopartesweb.com

